



Tugas Akhir Semester Ganjil 2021/2022

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING TERHADAP KEGIATAN PEMASARAN PADA TOKO MAKMUR

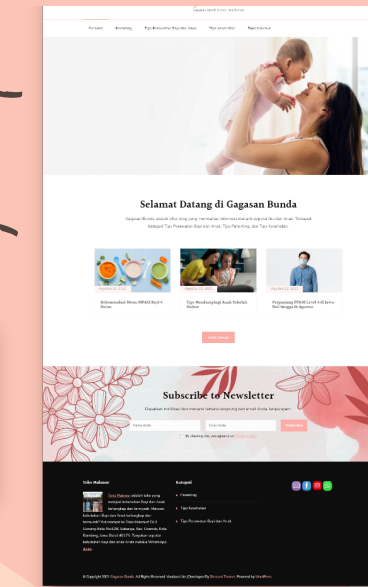
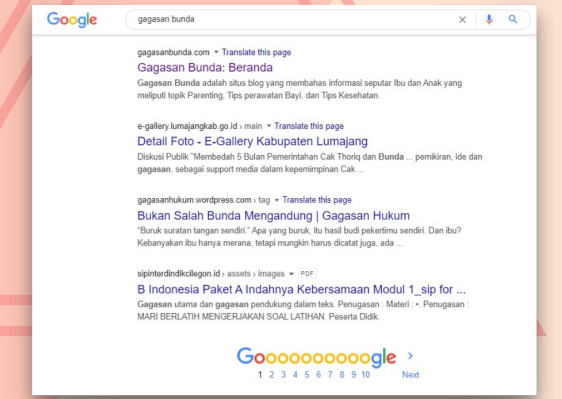
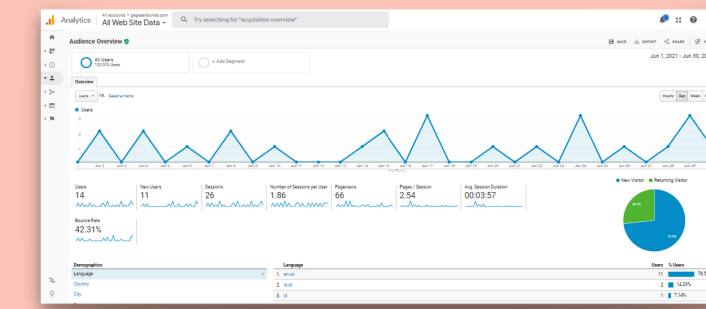
Theresia Antonia Widiastuti - 1873032
theresiaantonia.w@gmail.com

Yenni M. Djajalaksana, MBA., Ph.D.
Dr. Swat Lie Liliawati, S.H., M.Hum.

DESKRIPSI

Toko Makmur adalah toko yang menjual kebutuhan bayi dan anak. Implementasi Digital Marketing pada Toko Makmur dilakukan dengan membuat situs blog menggunakan Wordpress dan membuat konten berupa blog dan gambar untuk diunggah di media sosial Instagram, Facebook Page, situs blog Gagasan Bunda, dan Google My Business. Optimalisasi juga dilakukan dengan mengoptimalkan SEO (Search Engine Optimization) pada situs blog, Facebook Ads, Instagram Ads dan organik, dan mengoptimalkan pencarian di Google Maps agar implementasi Digital Marketing pada Toko Makmur ini dapat memberikan hasil yang maksimal.

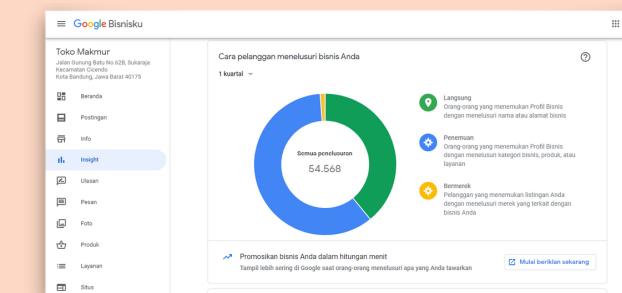
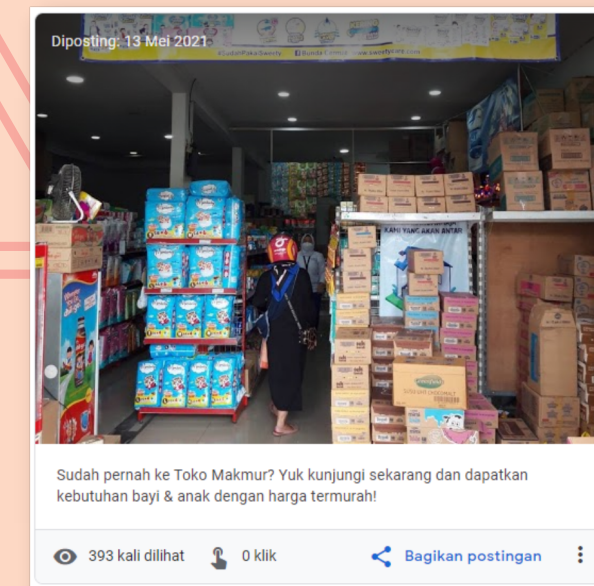
Blog "Gagasan Bunda"
Toko Makmur memiliki situs blog bernama Gagasan Bunda dengan link www.gagasanbunda.com yang digunakan untuk soft marketing. Pada situs ini juga dilakukan pemasangan Google Analytics dari bulan Februari 2021 hingga Juli 2021 untuk menganalisis traffic dan audience. Pada blog Gagasan Bunda dilakukan optimalisasi SEO agar halaman blog muncul di halaman pertama atau kedua pencarian dan mendatangkan pengunjung baru secara organik.



- Analisis keterbacaan
- Analisis SEO

Theresia Antonia Widiastuti - 1873032
theresiaantonia.w@gmail.com

Yenni M. Djajalaksana, MBA., Ph.D.
Dr. Swat Lie Liliawati, S.H., M.Hum.



Google My Business

Optimalisasi Google My Business atau Google Maps dilakukan dengan mengunggah konten yang berhubungan dengan Toko Makmur. Konten tersebut bisa dalam bentuk unggahan COVID-19, penawaran, produk, info baru, dan acara. Google My Business mengalami peningkatan sampai pada bulan Juli 2021 dengan total 54.568 penelusuran dan persentase peningkatan sebesar 386,5%. Peningkatan ini dikarenakan terdapat unggahan artikel dari situs blog Gagasan Bunda dan informasi lain terkait dengan Toko Makmur. Sehingga pengunjung mendapatkan awareness dari Toko Makmur.

Facebook & Instagram

Penerapan Digital Marketing pada media sosial Facebook dan Instagram dilakukan dengan cara organik dalam bentuk mengunggah konten dan paid dalam bentuk iklan dan giveaway. Media sosial Toko Makmur mengalami peningkatan terutama pada Instagram yang sampai pada bulan Juli 2021 memiliki 2.717 followers dengan persentase peningkatan sebesar 25,7%. Optimalisasi secara berbayar atau paid dilakukan dalam bentuk giveaway dan ads lebih optimal jika digunakan pada media sosial Toko Makmur.

