

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA PERUSAHAAN JASA KONSULTAN BIZMAXIMA

LATAR BELAKANG

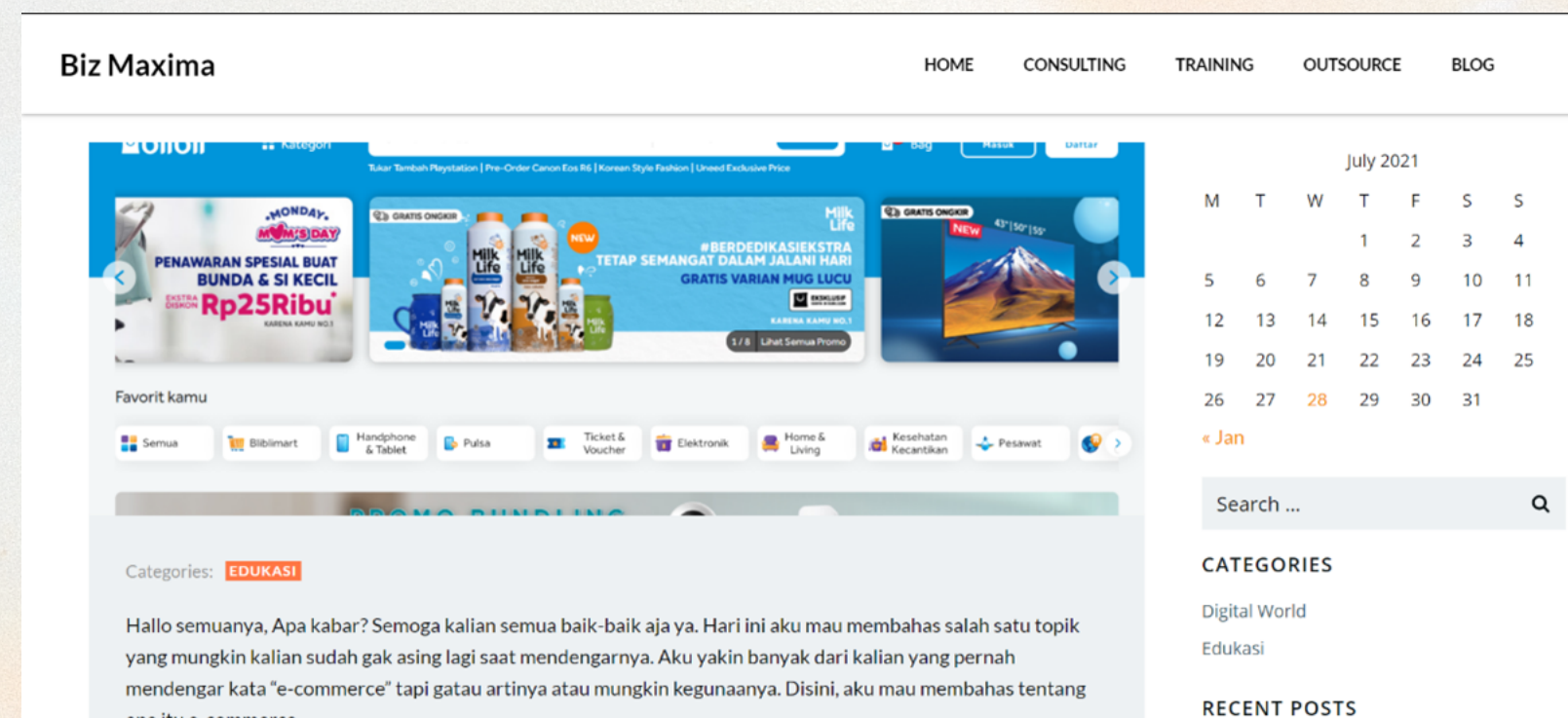
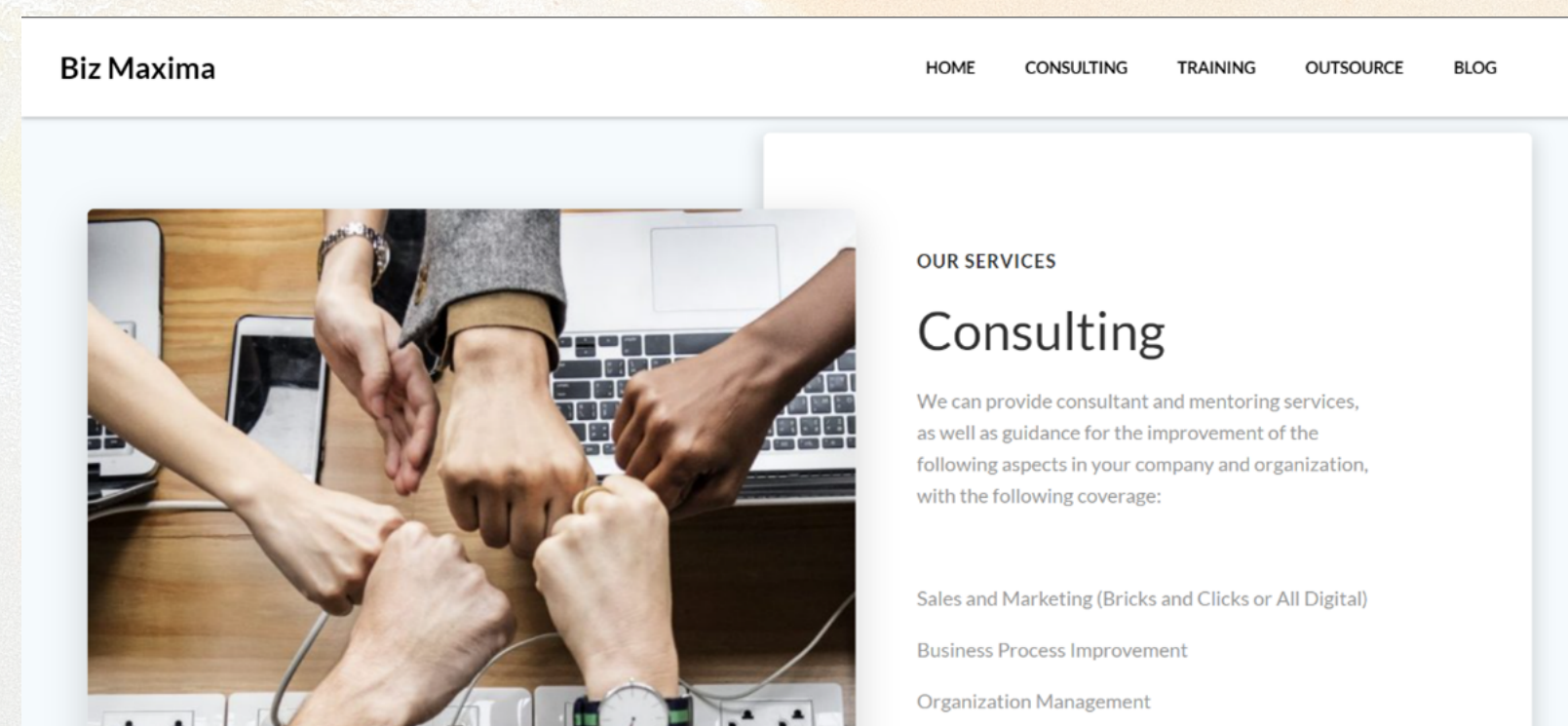
Perkembangan teknologi membuat pekerjaan masyarakat menjadi mudah dan dapat mempersatukan banyak orang meskipun terpisah oleh jarak. Dengan adanya kemajuan teknologi cara interaksi dalam komunikasi pemasaran berubah dari face to face (konvensional) menjadi screen to face (internet marketing).

Kesadaran akan perkembangan pemasaran yang sangat pesat ini membuat BizMaxima menerapkan konsep digital marketing dengan membuat Facebook page, Instagram, podcast, dan situs www.BizMaxima.com. Penerapan digital marketing dalam perusahaan ini bertujuan untuk memperkenalkan BizMaxima ke seluruh masyarakat dan membantu bisnis kecil hingga bisnis besar dalam mengembangkan bisnis agar lebih baik.

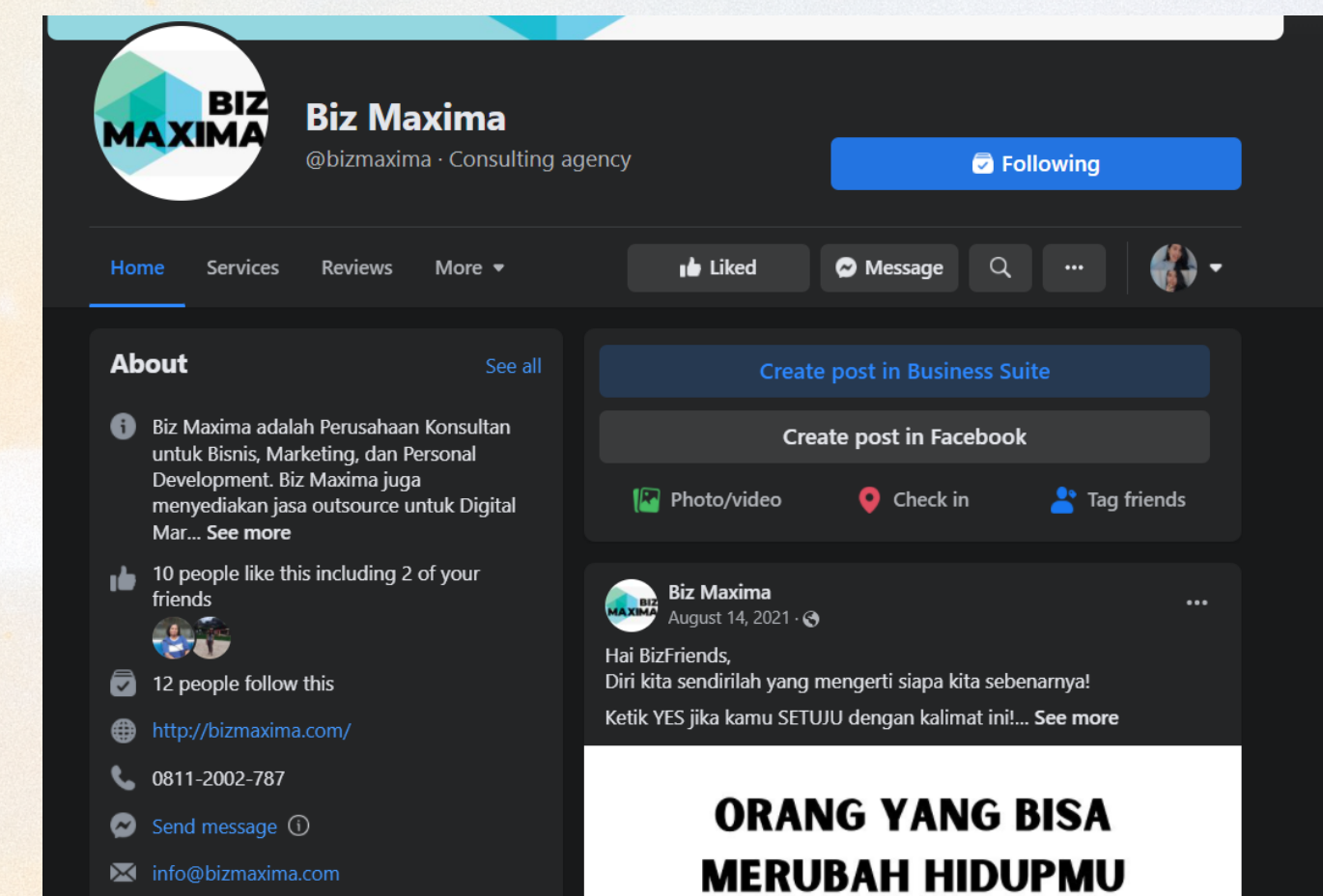
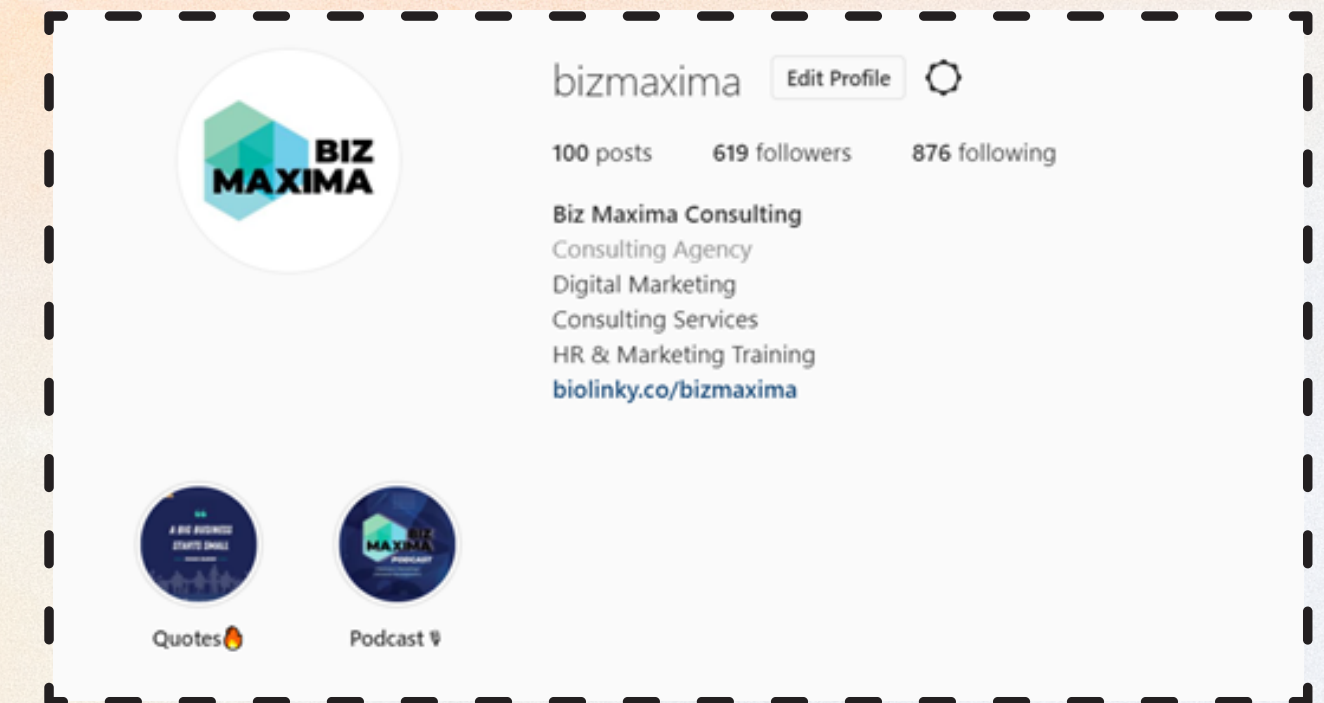
TUJUAN

Mengetahui bagaimana melaksanakan pemasaran melalui media sosial Facebook dan Instagram untuk optimalisasi digital marketing, mengetahui bagaimana membangun podcast untuk meningkatkan citra BizMaxima di dunia digital, dan menganalisis hasil penerapan digital marketing pada berbagai aspek dari BizMaxima.

WEBSITE



MEDIA SOSIAL



ANALISIS

